
	ESE HOSPITAL DEL ROSARIO		
	<b>ACTA REUNION</b>		
VIGENCIA: 12-09-2022	CODIGO: GCA-FO-13	VERSION: 02	Página 1 de 6

ACTA No : 9  
 ASUNTO : ENCUENTRO MENSUAL CON LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS  
 FECHA : 27 DE SEPTIEMBRE 2024  
 HORA : 2:00 PM

**RESPONSABLE: COORDINADORA SIAU – MARLY GISETH TRUJILLO MEDINA**

- ORDEN DEL DIA:**
1. Saludo de Bienvenida.
  2. Revisión y cumplimiento de los compromisos acta anterior.
  3. USO ADECUADO DE REDES SOCIALES
  4. Despedida

**CONSIDERACIONES O PUNTOS ANALIZADOS:**

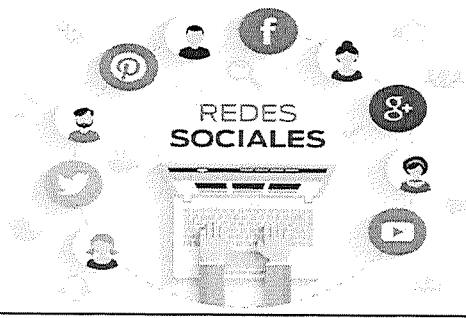
**1. Saludo de Bienvenida.**

Siendo las 2:00 pm del día 27 de agosto se da inicio al noveno encuentro del año 2024, se les brinda un caluroso saludo de bienvenida y los agradecimientos por la asistencia, y se le da la palabra al ingeniero Saul Andrés Murcia Quien será el encargado de dirigir la capacitación denominada uso adecuado de redes sociales.



**2. Revisión y cumplimiento de los compromisos del acta anterior.**

Se realiza la socialización del acta anterior realizando la revisión de los compromisos; donde se hizo llamado a lista a los representantes que conforman la asociación de usuarios.

**3. USO ADECUADO DE REDES SOCIALES**



"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"		
Elaboró: Leidy Morales	Revisó: Diana Bedoya Barco	Aprobó: Nelson Leonardo Fierro González
Cargo: Coordinadora de Calidad	Cargo: Asesora Gestión Documental	Cargo: Gerente

	ESE HOSPITAL DEL ROSARIO		
	<b>ACTA REUNION</b>		
VIGENCIA: 12-09-2022	CODIGO: GCA-FO-13	VERSION: 02	Página 2 de 6

Las redes sociales en Internet forman parte de nuestro día a día. Compartimos contenidos con nuestros amigos, publicamos fotografías de nuestras vacaciones y volcamos nuestros gustos a través de "me gustas" y recomendaciones. En definitiva, hacemos nuestra vida pública, al alcance de todos.

Sin embargo, debido al incremento del uso de las redes sociales, muchas empresas rastrean los perfiles de futuros candidatos para cerciorarse de que son aptos para sus puestos de trabajo. Por ello tenemos que tener sumo cuidado con lo que aparece en nuestros perfiles ya que esto puede influir en nuestro futuro profesional. Todo lo que publicamos permanece en el tiempo.

Debido a ello debemos ser muy cuidadosos con lo que subimos a Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIn, etc. ya que es difícil empezar de cero o mejorar nuestra reputación en Internet, una vez que ha sido perjudicada. El tipo de información que se publica en estos sitios es muy variado. Va desde opiniones y gustos hasta información personal, comentarios y fotografías. Todas ellas nos pueden poner en un compromiso y por ello debemos estar al tanto de las opciones de privacidad con las que cuentan estos sitios.

Una buena manera de comprobar los sitios en los que podemos aparecer y qué información aparece sobre nosotros en ellos, es rastrear en buscadores como Google nuestro nombre y apellidos, así como cuentas de correo y teléfonos personales. Esto nos servirá para saber la cantidad de datos personales que son accesibles de manera pública y así poder tomar medidas. Consejos prácticos



No mezclar contactos profesionales y personales en un mismo grupo. Los podemos separar en diferentes redes. Facebook, contactos profesionales y Tuenti, contactos personales por ejemplo.

Libertad de expresión pero con cabeza. Los departamentos de recursos humanos pueden rastrear en las redes sociales, mensajes de posibles candidatos para hacerse una idea de su carácter o disposición.

No es recomendable hacer comentarios críticos sobre la empresa en la que estamos ya que pueden causar conflictos laborales con ella o entre los propios trabajadores de esta.

Diferentes tipos de redes sociales, diferentes usos. Existen diferentes tipos de redes sociales con diferentes fines. Por ejemplo, Facebook tiene un carácter más lúdico o el fin de poner en

"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"		
Elaboró: Leidy Morales	Revisó: Diana Bedoya Barco	Aprobó: Nelson Leonardo Fierro González
Cargo: Coordinadora de Calidad	Cargo: Asesora Gestión Documental	Cargo: Gerente

	ESE HOSPITAL DEL ROSARIO		
	ACTA REUNION		
VIGENCIA: 12-09-2022	CODIGO: GCA-FO-13	VERSION: 02	Página 3 de 6

contacto a personas. LinkedIn por su parte se caracterizan por ser redes sociales profesionales.

Contactos desconocidos. Es recomendable no aceptar solicitudes de amistad o agregar a gente que desconocemos, a nuestra red social ya que pueden no llevar buenas intenciones.

Fotografías y vídeos de terceros. Si vamos a subir imágenes o vídeos de otras personas, o etiquetarles en ellas, y pensamos que pueden perjudicar su reputación, lo mejor que podemos hacer es pedirles permiso primero.

Para evitar prácticas que no sean positivas de nuestra parte o ser víctimas de ellas en estos medios.

### 1. Utiliza la configuración de privacidad

Con tal opción podemos especificar qué información se muestra de manera pública, privada o visible para ciertas personas. Aprende a manejar estas herramientas en todas tus redes para que lo que desees compartir sólo llegue a las personas en quienes confías.

### 2. Revisa antes de publicar

¿Lo que publicas es verdadero, bueno, inofensivo o útil? Revisa antes de compartir cualquier cosa que pueda perjudicarte o perjudicar a otras personas.

### 3. Elige bien a quién le das acceso a tus perfiles

Tener muchos contactos puede ser llamativo, pero agregar personas desconocidas por ti y por tus círculos íntimos permite el acceso a tus datos a gente que podría no tener buenas intenciones. Mejor evítalo.



### 4. No compartas información privada

Esto incluye lugares que visitas, quiénes son tus familiares, tus rutinas, estados emocionales o de salud, etc., pues todo ello puede ser usado en tu contra.

**5. Contenido relacionado:** Medidas de seguridad que las adolescentes pueden aplicar en las redes sociales

### 6. Verifica las fuentes

"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"		
Elaboró: Leidy Morales	Revisó: Diana Bedoya Barco	Aprobó: Nelson Leonardo Fierro González
Cargo: Coordinadora de Calidad	Cargo: Asesora Gestión Documental	Cargo: Gerente

	ESE HOSPITAL DEL ROSARIO		
	<b>ACTA REUNION</b>		
VIGENCIA: 12-09-2022	CODIGO: GCA-FO-13	VERSION: 02	Página 4 de 6

Antes de compartir o aceptar cualquier publicación, noticia, opinión, artículo, publicidad, etc., verifica que las fuentes sean serias y fidedignas. A su vez, comprueba la veracidad de la información con los hechos o con otras fuentes, principalmente primarias.

### **7. Consume contenido con criterio**

Esto significa que apliques tu criterio racional para distinguir qué, hasta dónde y qué seriedad adjudicarle a lo que consumes en estos espacios.

### **8. Deja una huella digital positiva**

Todo lo que subes a internet se queda ahí si no es eliminado; si dejas huellas negativas puedes manchar tu imagen a futuro, arrepentirte o dejar datos que afecten a terceros en general. Procura siempre utilizar positivamente las redes sociales.

### **9. Respeta la privacidad de los demás**

No publiques contenido, fotos, vídeos o etiquetas de otras personas sin su consentimiento. De este modo no vulneras su privacidad.

### **10. Reporta los usos indebidos de redes sociales**

Es importante que conozcas las reglas y, si notas cualquier cosa que vaya en contra de las políticas, repórtalo y bloquea el perfil que cometió la falta. Así creamos un entorno más seguro para todos los usuarios.



### **11. Reflexiona sobre la finalidad de tus redes**

Ya sea por recreación, mantener contacto con seres queridos, expresar tus ideas, seguir páginas de interés, motivos académicos, entre otros; define para ti la razón de su utilidad y si tienes varios motivos puedes identificar la red social que te convenga o crear un perfil diferente para cada caso.

### **12. Separa tu vida académica y/o profesional de la vida personal**

Siguiendo el punto anterior, te aconsejamos siempre dividir las redes sociales cuyo propósito sea de formalidad de las que no. Esto para evitar malentendidos o restar seriedad a tu imagen profesional y académica, así como proteger tu privacidad.

"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"		
Elaboró: Leidy Morales	Revisó: Diana Bedoya Barco	Aprobó: Nelson Leonardo Fierro González
Cargo: Coordinadora de Calidad	Cargo: Asesora Gestión Documental	Cargo: Gerente

	<b>ESE HOSPITAL DEL ROSARIO</b>		
	<b>ACTA REUNION</b>		
VIGENCIA: 12-09-2022	CODIGO: GCA-FO-13	VERSION: 02	Página 5 de 6



Por ultimo se les enseña el perfil de Facebook como red social que se tiene en la E.S.E. Hospital del rosario, en donde la pueden encontrar en el siguiente enlace: [https://web.facebook.com/HospitaldelRosarioCampoalegre/?locale=es\\_LA&rdc=1&rdp](https://web.facebook.com/HospitaldelRosarioCampoalegre/?locale=es_LA&rdc=1&rdp)



Así como también la página web en donde se cuenta con diferentes servicios e información al para los usuario y se puede encontrar en el siguiente link: <https://www.hospitaldelrosario.gov.co/portal/>



<b>"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"</b>		
Elaboró: Leidy Morales	Revisó: Diana Bedoya Barco	Aprobó: Nelson Leonardo Fierro González
Cargo: Coordinadora de Calidad	Cargo: Asesora Gestión Documental	Cargo: Gerente

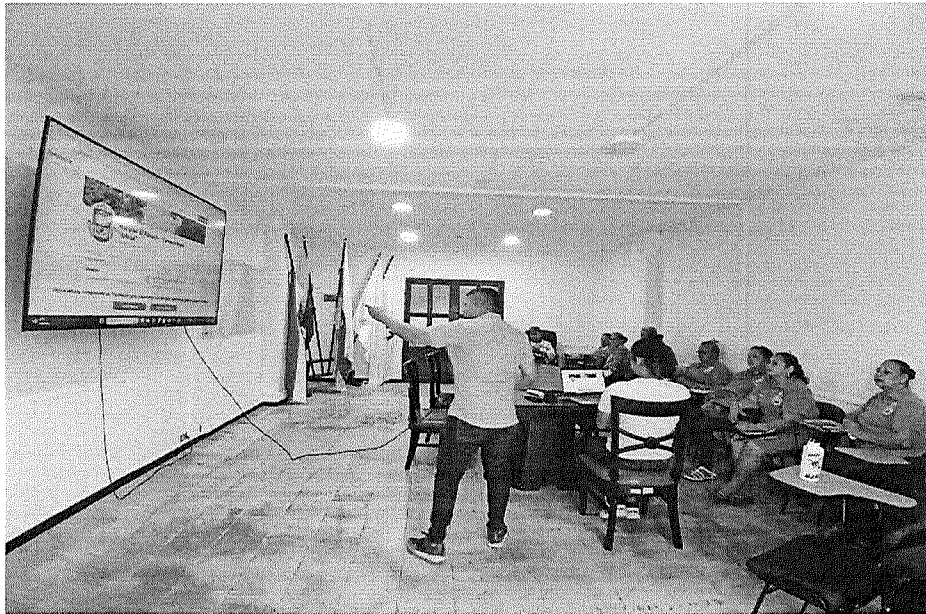
	ESE HOSPITAL DEL ROSARIO		
	<b>ACTA REUNION</b>		
VIGENCIA: 12-09-2022	CODIGO: GCA-FO-13	VERSION: 02	Página 6 de 6

Siendo las 3:00 p.m se da por terminada la sesión y la profesional Marly Giseth Trujillo Medina agradece la participación.

**COMPROMISOS:**

DETALLE	RESPONSABLE	FECHA
Puntualidad en los encuentros	Coordinadora Atencion al usuario.	Próximo mes

**FOTOGRAFIA:**



Para dar constancia de lo anterior se firma el formato de asistencia

"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"		
Elaboró: Leidy Morales	Revisó: Diana Bedoya Barco	Aprobó: Nelson Leonardo Fierro González
Cargo: Coordinadora de Calidad	Cargo: Asesora Gestión Documental	Cargo: Gerente



5

ESE HOSPITAL DEL ROSARIO  
"Recuperar tu salud es nuestra prioridad"

REGISTRO DE ASISTENCIA DE EDUCACIÓN OFRECIDA A LOS USUARIOS



VIGENCIA: 22-03-2023

CODIGO: APU-FO-12

VERSIÓN: 02

PAGINA: 1 DE 1

TEMA:  *taller Básico sobre el conocimiento y manejo de herramientas de Google y redes sociales.*

FECHA: *27 Septiembre 2024* LUGAR: *Salas de juntas* RESPONSABLE: *Paola Trujillo*

N° ORDEN	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	EPS	GRUPO POBLACIONAL											TELEFONO	DIRECCION	FIRMA		
					AFRO	INDIGENA	ROOM	RAIZAL	DISCAPACIDAD	LGTBI	VICTIMAS	ADULTO MAYOR	GESTANTES	NIÑOS & NIÑAS	ADOLESCENTES				MADRE CABEZA	HOGAR POBLACION GENERAL
1	96462969	<i>Yolanda Mercedes Gutierrez</i>	65	ALCERPS														315295622	<i>Cra 24 A No 38</i>	<i>Yolanda Mercedes Gutierrez</i>
2	26468929	<i>AMPARO OLIVERA</i>	65	N. EPS														315323189	<i>Cra 24 A No 38</i>	<i>Amparo Olivera</i>
3	96305201	<i>Maria Eugenia Puentes</i>	48	N. EPS														934350493	<i>Veneda Rio Nueva</i>	<i>Maria Eugenia Puentes</i>
4	36082485	<i>NEYLA GONZALEZ</i>	55	N. EPS														311882591	<i>Cra 21-52</i>	<i>Neyla Gonzalez</i>
5	36087304	<i>Idania Ines Reyes Galvis</i>	60	N. EPS														3124469	<i>Call 21-12</i>	<i>Idania Ines Reyes Galvis</i>
6	36088201	<i>Yobana Reyes Trujillo</i>	52	N. EPS					X									311534804	<i>Cra 10 E No 35</i>	<i>Yobana Reyes Trujillo</i>
7	39569235	<i>Maria de Jesus Navarez Garcia</i>	53	Santitas														322244230	<i>Cra 13 Alt 15-38</i>	<i>Maria de Jesus Navarez Garcia</i>
8	4894919	<i>Jose Luis Rojas</i>	67	SANTITA														312201520	<i>Call 32 R 1215</i>	<i>Jose Luis Rojas</i>
9	36088335	<i>Martha Lucia Poveda R.</i>	54	Asmetalsid														371249431	<i>El 25 V-39</i>	<i>Martha Lucia Poveda R.</i>
10	77533583	<i>JOSEFINA SANCHEZ</i>	56	NUTEPS														310874	<i>El 449</i>	<i>Josefina Sanchez</i>
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				